



Poste italiane



SCUOLA EUROPEA DI CULTURE & TOURISM MANAGEMENT
CORSO DI ALTA FORMAZIONE

IN

CULTURE & TOURISM MANAGEMENT



COMUNE DI GUBBIO



Il Corso di alta formazione in **Culture & Tourism Management** - Culture del viaggio e nuovi modelli di management del turismo - è organizzato dal Consorzio Universitario con la partnership di Aziende ed Enti di livello nazionale e internazionale, che hanno un interesse specifico nella promozione e nel potenziamento del Turismo Culturale in Italia.

Il Corso si inserisce all'interno della Scuola Europea di Alta Formazione in Culture & Tourism Management.

Il Corso opera in sinergia con:

LUMSA, UNINDUSTRIA, POSTE ITALIANE, CONFINDUSTRIA ALBERGHI, OPERA ROMANA PELLEGRINAGGI, UNAR, COMUNE DI GUBBIO, COMUNE DI PONZA, CONSORZIO TURISTICO TERRACINA D'AMARE, STUDIO LEGALE IMPRODA, VIAGGI DELL'ELEFANTE, FESTIVAL DEL MEDIOEVO, VOX COMMUNICATION, MY WHERE, ASS.CULTURALE IDEANDO ONLUS, EVENTRIP

DIRETTORE: Prof. **Antonio Augenti**

COORDINATORE: Dott. **Antonio Attianese**

REFERENTE ATTIVITÀ DIDATTICHE: Prof. **Gennaro Colangelo**

COMITATO SCIENTIFICO: Prof.ssa **Carmela Di Agresti** (Consorzio Universitario Humanitas);

Mons. **Liberio Andreatta** (Opera Romana Pellegrinaggi); Prof. **Vincenzo Cappelletti** (Società Europea di Cultura);

Dott. **Enrico Ducrot** (I Viaggi dell'Elefante); Ing. **Bruno Francesconi** (Poste Italiane); Prof. **Rocco Pezzimenti** (Università LUMSA).

PROFILO PROFESSIONALE

• L'Esperto in **Culture & Tourism Management** riunisce in sé la conoscenza approfondita del patrimonio artistico e culturale del territorio italiano, competenze di psicologia della comunicazione e capacità manageriali finalizzate alla valorizzazione e tesaurizzazione del patrimonio artistico culturale in funzione della creazione e/o del potenziamento di specifici circuiti e percorsi turistici innovativi.

Inoltre, egli è in grado di implementare specifiche strategie comunicative per la creazione e/o il potenziamento di branding specifici e peculiari del turismo culturale e artistico.

Più specificamente ha le seguenti conoscenze/competenze:

- Conoscenza approfondita del patrimonio artistico e culturale, dei siti artistici, religiosi e archeologici del territorio
- Conoscenza delle norme e leggi che disciplinano il comparto turistico, artistico e archeologico
- Conoscenza della Psicologia del turismo e della comunicazione
- Competenze per la individuazione e progettazione di percorsi turistici innovativi, sia per i contenuti che per i destinatari, che valorizzino il patrimonio artistico e culturale del territorio
- Competenze per la pianificazione e il raccordo dell'offerta turistica di aziende, centri storici, comuni e consorzi intercomunali, porti, strutture archeologiche

- Competenze per la valutazione dell'impatto ambientale di interventi su siti specifici, organizzazione di eventi, restyling della scena urbana e della creative city
- Competenze per la implementazione di strategie per la promozione di aree sottostimate, riqualificazione di aree dismesse, image making di luoghi decaduti, integrazione di piani paesaggistici e ambientali
- Capacità di organizzare e gestire operazioni di fundraising per fini turistici
- Competenze per l'organizzazione e la promozione turistica nell'ambito delle filiere del comparto food and fashion e delle nuove identità del turismo memoriale

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso si propone di preparare esperti capaci di individuare e progettare percorsi turistici innovativi, sia per i contenuti che per i destinatari.

Il Corso si propone, innanzitutto, di creare nei partecipanti una conoscenza approfondita del patrimonio artistico, culturale e archeologico del territorio, nonché una conoscenza dei siti ad alto potenziale turistico e ancora inesplorati, rintracciabili nel turismo regionale e locale (tipicità enogastronomiche, siti religiosi, realtà archeologiche minori, et similia).

Si propone inoltre di implementare competenze per:

- La conoscenza delle normative che disciplinano il patrimonio culturale, artistico e turistico
- L'acquisizione di competenze di pianificazione in ambito turistico
- La promozione delle aree costiere, insulari e portuali attraverso nautica, crocieristica e pianificazione territoriale
- La gestione ottimale dei media nella comunicazione turistica e istituzionale
- L'organizzazione di eventi promozionali del turismo negli ambiti dello spettacolo, della moda, dell'enogastronomia, dell'architettura sostenibile, della protezione ambientale
- La gestione innovativa del sistema tour operator e della ricettività alberghiera
- La gestione di relazioni istituzionali e internazionali per la promozione turistica (Istituti di cultura, Enti di ricerca, Centri di formazione)
- Lo sviluppo di relazioni e progetti di riqualificazione turistica e di ottimizzazione dell'impresa turistica

Operativamente acquisirà competenze per gestire le seguenti attività:

- Individuazione e progettazione di percorsi turistici innovativi, sia per i contenuti che per i destinatari, che valorizzino il patrimonio artistico e culturale del territorio
- Pianificazione e raccordo dell'offerta turistica di aziende, centri storici, comuni e consorzi intercomunali, distretti culturali, porti, strutture archeologiche, siti e beni religiosi
- La valutazione dell'impatto ambientale di interventi site specific, organizzazione di eventi, restyling della scena urbana e della creative city, architettura sostenibile

- Implementazione di strategie per la promozione di aree sottostimate, riqualificazione di aree dismesse, image making di luoghi decaduti, integrazione di piani paesaggistici, parchi letterari
- Organizzazione e gestione di operazioni di fundraising per fini turistici
- Organizzazione e la promozione turistica nell'ambito delle filiere del comparto food and fashion e delle nuove identità del turismo memoriale

DESTINATARI

Laureati in possesso della laurea di I livello.

Saranno ammessi laureandi che abbiano terminato gli esami entro il 28 febbraio 2017

STRUTTURA

- Numero partecipanti: min 15 max 50
- Lezioni teorico-pratiche:150 ore
- Esercitazioni e altre metodologie didattiche:100 ore
- Tirocinio: 100 ore
- Verifiche: Prova finale –Discussione elaborato individuale e/o Project work 50 ore

CONTENUTI DIDATTICI

- Il patrimonio artistico, culturale, archeologico e religioso dell'Italia
- Il turismo e la sua evoluzione: dal Grand Tour a oggi
- Approcci sociologici e psicologici al settore turistico
- Pianificazione di percorsi e progetti turistico- culturali
- Il prodotto-servizio turistico (marketing, ciclo di vita)
- Progettazione, organizzazione e gestione dei servizi turistici
- Programmazione e sviluppo dei servizi turistici
- Economia aziendale, qualità dei servizi e customer satisfaction
- Strategie di comunicazione e sistemi tecnologici per il turismo
- Innovation management e creazione di App con fini turistici
- Aspetti amministrativi e contesti istituzionali
- Creazione e gestione di reti di stakeholder
- Gestione economica dei servizi turistici e dei beni culturali
- Aspetti giuridici e normativi dei servizi legati al turismo
- Convegnistica e organizzazione del turismo congressuale
- Fund raising per la promozione turistica e archeologica
- Gestione del turismo memoriale e spirituale

- Media planning e Social media per il Turismo
- Profili comparatistici della gestione turistica in Italia e nel mondo.

DOCENTI

I docenti sono professori universitari, professionisti ed esperti di management, organizzazione e progettazione di eventi, con particolari competenze in ambito economico- turistico, nonché gestori di filiere del comparto e dei contesti specifici.

METODOLOGIE ATTIVE

Esercitazioni: in cui gli allievi saranno impegnati in progetti di gestione delle varie potenzialità del comparto.

Project Work: prevedono che gli allievi debbano elaborare materiale didattico fornito dai docenti e che riguarderà ambiti problematici di situazioni reali del settore turistico.

Particolare e continuativa attenzione sarà prestata a Roma e al Lazio, alle potenzialità turistiche dei territori e delle aziende del comparto per le Province di Roma, Viterbo, Frosinone, Rieti, Latina.

Nell'ambito del Corso potranno essere organizzati viaggi e percorsi speciali di approfondimento per docenti e allievi.

TIROCINIO-STAGE

Attraverso il tirocinio le conoscenze/competenze teoriche vengono sperimentate in contesti reali che si occupano di organizzazione e gestione turistica, comunicazione e management del turismo.

SEDE

Aule del Consorzio Humanitas di Roma

PERIODO

MARZO 2017- MARZO 2018

SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI E ORARIO

Un weekend al mese per un anno consecutivo escluso il mese d'agosto
(Venerdì, Sabato e Domenica) ore 9:00 -18:00

ISCRIZIONI

La domanda di pre-iscrizione, corredata di curriculum vitae, può essere inviata entro il 30 MARZO 2017 al seguente indirizzo: segreteria@consorziohumanitas.com oppure consegnata a mano alla Segreteria del Consorzio Universitario Humanitas sita in Roma in via della Conciliazione 22.

Il modulo di pre-iscrizione è disponibile sul sito internet www.consorziohumanitas.com

E' prevista l'aggiudicazione di borse di studio.

La selezione avverrà sulla base del curriculum e di un colloquio motivazionale che, se richiesto, potrà essere svolto anche in modalità Skype.

La valutazione del curriculum tiene conto del voto di laurea, del percorso di studi effettuati, delle esperienze lavorative e non, della conoscenza di lingue straniere e degli interessi del candidato.

In caso di ex equo, sarà considerata discriminante la data di presentazione delle domande.

I Candidati idonei per perfezionare la domanda di iscrizione dovranno inviare o consegnare, entro il 20 Febbraio 2016 alla Segreteria del Consorzio i seguenti documenti:

- Domanda di iscrizione in marca da bollo da €16,00;
- Autocertificazione del titolo universitario conseguito debitamente sottoscritta, oppure copia del relativo certificato debitamente sottoscritto;
- Copia di un documento valido di riconoscimento e del codice fiscale;
- 1 fotografia formato tessera;
- Copia della ricevuta del pagamento della prima rata di iscrizione (rimborsabile esclusivamente in caso di mancata attivazione/non ammissione al Corso)

Non verranno prese in considerazione domande non complete della documentazione richiesta.

QUOTA DI ISCRIZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Costo: € 2.500,00 pagabili in 3 rate

- **I rata: € 900,00 contestuale all'iscrizione**

Rimborsabile esclusivamente in caso di mancata attivazione / non ammissione al Corso

- **II rata: € 800,00 (entro il 30.04.2017)**
- **III rata: € 800,00 (entro il 31.05.2017)**

In caso di rinuncia lo studente è tenuto a pagare l'intero ammontare della quota.

Il pagamento va effettuato tramite versamento o bonifico bancario sulle seguenti coordinate:

Consorzio Universitario Humanitas presso la Banca Popolare di Puglia e Basilicata – Filiale di Roma

IBAN: IT46 B053 8503 2000 0000 0002 186

Causale Versamento: Cognome e Nome allievo- Corso di Alta Formazione in Culture & Tourism Management –

A.A.2016-2017 Rata.... -

Le copie delle ricevute dei bonifici effettuati devono essere anche consegnate alla Segreteria del Consorzio.

RICONOSCIMENTI

- Titolo di Corso di Alta Formazione in **Culture & Tourism Management** - *Culture del viaggio e nuovi modelli di management del Turismo*
(Frequenza non inferiore all'80% delle lezioni teorico-pratiche)

Il Consorzio Universitario Humanitas è stato fondato dall'Università LUMSA e ha stipulato accordi di collaborazione scientifica con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma, il Dipartimento di Neuroscienze dalla Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università Federico II di Napoli e con l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma.

Il Consorzio ha sede in Via della Conciliazione, nel cuore storico e artistico di Roma, fra la Basilica di San Pietro e Castel Sant'Angelo.

INFORMAZIONI

Consorzio Universitario HUMANITAS

Via della Conciliazione 22 - 00193 Roma

Tel. 06.3224818

(dal lunedì dal venerdì dalle ore 15:00 alle ore 19:00)

E-mail: info@consorziohumanitas.com

www.consorziohumanitas.com